

خزنده گوگل چیست؟

وقتی در گوگل به دنبال اطلاعات یا خدماتی می‌گردید، پشت صحنه یک فرایند پیچیده اتفاق می‌افتد. وبسایت‌هایی که در جایگاه اول صفحه نتایج گوگل (SERP) قرار می‌گیرند، بیشترین تعداد کلیک را دریافت می‌کنند. به همین دلیل رعایت اصول **سئو** برای بهبود رتبه سایت اهمیت بالایی دارد. اما شاید از خود بپرسید: **گوگل چگونه سایت شما را پیدا می‌کند؟**

پاسخ ساده است: **خزنده‌های گوگل.**

خزنده‌های گوگل که به آن‌ها ربات یا اسپایدر نیز گفته می‌شود، ربات‌های دیجیتالی کوچکی هستند که صفحات وب را بازدید و اطلاعات آن‌ها را جمع‌آوری می‌کنند. سپس این اطلاعات در پایگاه داده گوگل ایندکس می‌شوند و الگوریتم جستجو از آن‌ها برای ارائه بهترین نتایج به کاربران استفاده می‌کند.

خزنده گوگل چیست؟



گوگل چگونه سایت‌ها را پیدا می‌کند؟

مهم‌ترین خزنده گوگل **Googlebot** است. وقتی یک صفحه جدید ایجاد می‌کنید، گوگل تا زمانی که این صفحه خزیده نشود، از وجود آن خبر ندارد.

فرایند خزیدن شامل موارد زیر است:

۱. بازدید و بررسی صفحه

۲. رندر کردن کدهای **HTML**، **CSS** و جاوا اسکریپت

۳. ذخیره اطلاعات در پایگاه داده گوگل برای ایندکس و رتبه‌بندی

Googlebot مثل یک کاربر واقعی صفحات را می‌بیند و بررسی می‌کند تا مطمئن شود همه چیز درست نمایش داده می‌شود.

ایندکس‌گذاری و خزیدن چه تفاوتی دارند؟

خزیدن یعنی گوگل صفحات را پیدا و بررسی می‌کند، و ایندکس یعنی گوگل اطلاعات آن‌ها را ذخیره و آماده نمایش در نتایج جستجو می‌کند. فقط صفحاتی که خزیده شده‌اند، می‌توانند در نتایج جستجو دیده شوند.

چرا خزنده‌ها مهم هستند؟

اگر سایت شما خزیده نشود، در نتایج گوگل ظاهر نمی‌شود. یعنی کاربران و مشتریان بالقوه شما هیچ وقت آن را نمی‌بینند. خزیدن و ایندکس‌گذاری باعث می‌شود وبسایت شما راحت‌تر دیده شود و توجه کاربران جلب شود.

چطور سایت خود را برای خزنده‌ها آماده کنیم؟

چند روش ساده برای این کار وجود دارد:

- **لینک‌های داخلی:** صفحات سایت را به هم وصل کنید تا گوگل راحت‌تر آن‌ها را پیدا کند.
- **بک‌لینک‌ها:** لینک گرفتن از سایت‌های معتبر شانس دیده شدن شما را بالا می‌برد.
- **تصاویر:** مطمئن شوید تصاویر سایت دارای نام و توضیح مناسب (Alt) هستند.
- **نقشه سایت:** با ارسال Sitemap به گوگل مشخص کنید کدام صفحات مهم هستند.
- **عمق کلیک:** هیچ صفحه‌ای نباید بیش از سه کلیک از صفحه اصلی فاصله داشته باشد. این کار هم برای کاربر راحت است و هم خزنده‌ها سریع‌تر صفحات را پیدا می‌کنند.
- **URL ساده:** آدرس صفحات کوتاه و واضح باشد تا خزنده و کاربران راحت‌تر آن را درک کنند.

مشکلات رایج خزیدن و راه حل‌ها

- **سایت خزیده نمی‌شود:** مطمئن شوید صفحات سایت به هم لینک شده‌اند و یک نقشه سایت به گوگل داده‌اید.
- **حذف از نتایج گوگل:** ممکن است به دلیل قوانین، کیفیت محتوا یا رعایت نکردن دستورالعمل‌ها باشد.
- **محتوای تکراری:** اگر چند صفحه محتوای مشابه دارند، آن‌ها را اصلاح کنید یا مشخص کنید کدام صفحه اصلی است تا گوگل صفحه درست را نشان دهد.
- **مشکل در نمایش صفحه:** اگر کدهای سایت شلوغ یا گیج‌کننده باشند، گوگل نمی‌تواند صفحات را درست نمایش دهد. بهتر است کدها تمیز و مرتب باشند.

سؤالات متداول

گوگل چقدر طول می‌کشد تا یک وبسایت را خزنده کند؟

معمولاً خزیدن وبسایت توسط گوگل از چند روز تا چند هفته طول می‌کشد. می‌توانید روند خزیدن را با استفاده از گزارش وضعیت ایندکس (Index Status Report) یا ابزار بررسی URL زیر نظر بگیرید. به یاد داشته باشید، گوگل هر بار که یک وبسایت یا صفحه جدید ساخته می‌شود مطلع نمی‌شود و باید خود خزنده آن را پیدا کند.

نکته: سایت‌های محبوب‌تر سریع‌تر خزیده می‌شوند. سایت‌های تازه معمولاً چند هفته طول می‌کشند تا خزیده شوند، درحالی‌که سایت‌های معتبر مانند NY Times، Wall Street Journal و Wikipedia چندین بار در روز خزیده می‌شوند.

آیا تمام صفحات برای خزیدن در دسترس هستند؟

این سؤال خوبی است. پاسخ کوتاه:

خیر. برخی صفحات قابل خزیدن و ایندکس شدن نیستند، زیرا محافظت شده با رمز عبور هستند، به طور خاص از ایندکس خارج شده‌اند، یا هیچ لینکی در صفحات خود ندارند.

وبسایت من چه زمانی در جستجوی گوگل ظاهر خواهد شد؟

این زمان همیشه بستگی به مدت زمان خزیدن و ایندکس شدن وبسایت شما دارد. ممکن است تنها چند روز طول بکشد یا چند هفته به طول انجامد.

چه خزنده‌های وب دیگری وجود دارند؟

بله! خارج از پانزده خزنده گوگل، خزنده‌های وب زیادی وجود دارند. در اینجا چند نمونه برای مرجع آورده شده است:

- **BingBot** که توسط موتور جستجوی **Bing** استفاده می‌شود.
- **SlurpBot** که توسط **Yahoo!** استفاده می‌شود. این خزنده ترکیبی از **Yahoo!** و **Bing** است، زیرا **Bing** عمدتاً پشت موتور **Yahoo!** قرار دارد.
- **ExaBot**، محبوب‌ترین موتور جستجو و خزنده در فرانسه.
- **AppleBot** که توسط شرکت بزرگ اپل برای جستجوی **Spotlight** و پیشنهادهای **Siri** استفاده می‌شود.
- **Facebook**، باور کنید یا نه از لینک‌ها برای ارسال محتوا به پروفایل‌های دیگر استفاده می‌کند و تنها در صورت ارائه **لینک** قادر به خزیدن است.

وبسایت خود را برای خزیدن گوگل بهینه کنید

حالا که اصول خزیدن گوگل و نحوه عملکرد آن را می‌دانید، از این دانش به نفع خود استفاده کنید! وبسایت خود را به درستی ایندکس کنید و به بالای صفحه نتایج جستجو برسید. این کار رایگان است و کاملاً در اختیار شما قرار دارد.